

CASIBA 308-SP

Filtros plisados impregnados con carbón activado.

- Retiene olores de baja concentración.
- Tipo de plisado radial.
- Durabilidad óptima con una caída de presión reducida.

ÍNDICE MERV 8	Plisado	Mediana Eficiencia
Descartable	50 °C	60 %



Características constructivas

Los filtros **CASIBA 308-SP** cuentan con un medio filtrante no tejido compuesto por fibras de algodón reforzadas con fibras sintéticas, que se adhieren completamente al medio filtrante a través de un soporte metálico de aluminio expandido. Además, estos filtros están impregnados con carbón activado para mejorar su eficacia. Su tipo de plisado radial ofrece una superficie de filtración 4,6 veces superior respecto al área frontal.

Están fabricados con un marco perimetral de chapa pregalvanizada, con alas de 20mm en ambas caras y con refuerzos transversales.

Aplicaciones frecuentes

- Aplicaciones donde se busque neutralizar olores en baja concentración.
- Filtrado de mediana eficiencia en instalaciones de aire acondicionado.
- Filtrado en sistemas de ventilación industrial.
- Indicados para la industria cosmética.
- Industria farmacéutica.

■ Eficiencias

MODELO	CLASIFICACIÓN SEGÚN NORMAS			
	DIN 24 185/2	DIN EN 779	INDICE MERV	ASHRAE 52-1-92
CASIBA 308-SP	EU4	G4	8	25% < Em < 40% 90 < Am

*Am: Arrestancia promedio en % según ensayo en peso con polvo sintético.

*Em: Eficiencia a velocidad facial constante de 100m/min. Según ensayo colorímetro.

■ Cuadro de medidas estándar, caudales y pérdidas de carga inicial

MODELO	DIMENSIONES (mm)			CAUDAL (m³/H)			PÉRDIDA DE CARGA (PA)			PESO (Kg)
	ANCHO	LARGO	ESPESOR	BAJO	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	ALTO	
CASIBA 308-SP	292	292	48	778	864	1008	120	152	180	0,49
	292	595	48	1458	1620	1890	120	152	180	1,03
	495	495	48	2041	2268	2646	120	152	180	0,97
	302	394	48	1058	1175	1371	120	152	180	0,67
	595	595	98	4032	4320	4608	130	152	200	1,86

■ Mantenimiento

Punto de saturación

Utilizando un **Manómetro CASIBA** se determina fácilmente cuando los filtros han llegado a su punto de saturación.

Se recomienda para este tipo de filtros, no superar los 250 Pa.

■ Certificación ISO 9001:2015

Casiba cuenta con **Certificación ISO 9001** desde el año 2010, actualmente bajo la **Norma ISO 9001:2015**, lo que respalda su compromiso con la mejora continua, la calidad de sus procesos y el cumplimiento de estándares internacionales.

La gestión está a cargo del Departamento de Calidad, con la participación de otras áreas orientadas a la eficiencia y la excelencia operativa.

Presentación

DIMENSIONES DEL FILTRO (mm)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANT. DE FILTROS POR CAJA
292x292x48	510x310x310	6
292x595x48	510x610x310	6
495x495x48	510x310x310	6
302x394x48	510x510x310	6
595x595x98	610x610x310	3

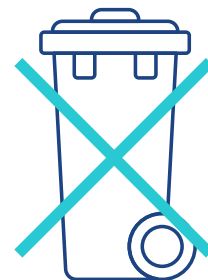


Condiciones de almacenamiento

Se recomienda almacenar los filtros de aire en áreas cerradas, limpias, secas y bien ventiladas, protegidas del polvo y de la humedad. Deben conservarse en su embalaje original, evitando cualquier tipo de compresión o deformación del medio filtrante. La disposición de las estibas no debería superar un máximo de cuatro (4) niveles.

Cuidado del medio ambiente y disposición final

En CASIBA contemplamos en todos los procesos las buenas prácticas de manufactura y medioambientales. Procuramos hacer extensivo a todos nuestros clientes el compromiso con la preservación del medio ambiente, realizando la separación industrial y doméstica de residuos. A su vez, cuando el filtro llegue al final de su vida útil, no lo deseche junto al resto de los residuos domiciliarios. Consulte a las autoridades locales acerca de la mejor forma de desecharlo. Los medios no son tóxicos ni peligrosos, tal como se suministran.



Todos los datos y/o valores que están incorporados en este documento son exclusivamente de referencia. Para mayor información contáctese con nuestro Departamento Técnico.

REV. Mayo 2026

CASIBA S.A.

Av. Bmé. Mitre 3976 (B16578AUX)
Caseros, Prov. de Buenos Aires, Argentina



- (+5411) 4716.3800
- comercial@casiba.ar
- casiba.ar
- @casiba
- @casiba.sa
- /company/casiba-s-a-

